

Swissroc Properties SA
 Chemin du Pré-Fleuri 3
 c/o Swissroc Group Services SA
 1228 Plan-Les-Ouates
 Suisse

offre AN-00908

Page 1 de 3

La Colline AO

date:	26.11.2025	votre interlocuteur :	Francis Vanessa
valable jusqu'au:	10.12.2025	numéro de client :	000223
N° de TVA:	CHE-490.054.006 TVA		

Mesdames, Messieurs,

Veuillez trouver ci-dessous notre offre / bon pour accord pour signature concernant le projet ci-dessus.

pos.	description	quantité	prix de la pièce	rabais	prix net CHF
<u>Outils Marketing</u>					
1	Gestion de projet & Stratégie marketing	1.00	3'500.00		3'500.00
2	Identité visuelle <ul style="list-style-type: none"> Concept Visuel de campagne Logo Identité visuelle Charte graphique complète 	1.00	3'500.00	50%	1'750.00
3	Création d'une Landing Page pour pré-commercialisation : <ul style="list-style-type: none"> Formulaire de contact et informations essentielles sur le projet Création de 2 sites distincts avec distribution des leads vers chaque agence 	1.00	1'700.00		1'700.00
4	Création d'un site Internet destiné à la commercialisation du projet : <ul style="list-style-type: none"> Adaptation de la charte graphique sur le site Intégration de l'ensemble des contenus Hébergement et nom de domaine (1 an) Développement technique et mise en ligne URL généraliste avec sous-URL par agence, avec système de redirection automatique alternée Informations de contact personnalisées pour chaque site d'agence E-mails automatiques personnalisés pour chaque agence 3 formulaires de collecte de données utilisateurs : <i>contact, brochure, téléchargement de plans</i> Sauvegarde et gestion des données utilisateurs Intégration API pour la redirection des leads vers Hubspot CRM 	1.00	7'500.00		7'500.00
5	Design d'un panneau de chantier <ul style="list-style-type: none"> Design intégrant l'identité visuelle du projet 	1.00	950.00		950.00

pos.	description	quantité	prix de la pièce	rabais	prix net CHF
<ul style="list-style-type: none"> • Fichiers d'impression fournis 					
6	Typologies - Mise en valeur des plans 3D du lot	20.00	400.00	50%	4'000.00
7	Drone Shoot 360 + vidéo	1.00	1'700.00		1'700.00
8	Modélisation du quartier en 3D	1.00	1'700.00		1'700.00
9	Image 3D extérieure HD	6.00	1'200.00		7'200.00
<ul style="list-style-type: none"> • Perspectives 3D extérieures 					
10	Image 3D intérieure HD	5.00	1'000.00		5'000.00
<ul style="list-style-type: none"> • Perspectives 3D intérieures 					
11	Visite virtuelle Point de vue permettant de voir l'environnement (intérieur ou extérieur) à 360°	5.00	1'000.00		5'000.00
<ul style="list-style-type: none"> • 1 point de vue extérieur • 4 points de vue intérieurs 					
12	Vidéo 3D et lifestyle du projet :	90.00	65.00		5'850.00
<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un storyboard • Montage vidéo combinant les scènes 3D et lifestyle • Animations du logo et de la carte • Vidéo finale de 90 secondes • Intégration de la musique 					
13	Plaquette commerciale - brochure	1.00	2'250.00		2'250.00
<ul style="list-style-type: none"> • Design des brochures de 20 pages présentant le projet dans sa globalité 					
14	Plans de commercialisation (1 par appartement) :	65.00	50.00		3'250.00
<ul style="list-style-type: none"> • Intégration du plan 3D, du plan d'architecte et des informations spécifiques à chaque lot • Personnalisation selon l'identité visuelle du projet 					
<i>Plans 2D nettoyés fournis par l'architecte</i>					
15	Chemise à rabat	1.00	650.00		650.00
<ul style="list-style-type: none"> • Design intégrant l'identité visuelle du projet • Fichiers d'impression fournis 					
16	Bâche :	1.00	750.00		750.00
<ul style="list-style-type: none"> • Design intégrant l'identité visuelle du projet • Fichiers d'impression fournis 					
17	Visuels presse et magazines :	1.00	300.00		300.00
<ul style="list-style-type: none"> • Design intégrant l'identité visuelle du projet • Fichiers d'impression fournis 					
<i>Quantités à confirmer</i>					
18	Visuel affichage :	1.00	500.00		500.00
<ul style="list-style-type: none"> • Design intégrant l'identité visuelle du projet • Fichiers d'impression fournis 					
<i>Quantités à confirmer</i>					
Sous-total					
53'550.00					

pos.	description	quantité	prix de la pièce	rabais	prix net CHF
	Campagne digitale sur 12 mois 1 mois de campagne teaser 11 mois de campagne de commercialisation				
19	Définition de la stratégie de campagne digitale	1.00	2'000.00		2'000.00
	<ul style="list-style-type: none"> Définition des budgets et des canaux de distribution, management, planning, coordination, définition des cibles, Campagne diffusée pour 2 agences sur une période de 4 mois Redirection des leads vers les sites One Page dédiés à chaque agence 				
20	Design et création de 6 publicités statiques destinées au réseau META , déclinées en 3 formats et diffusées sur une période de 12 mois.	6.00	450.00		2'700.00
21	Design et création de 2 publicités animées destinées au réseau META , déclinées en 2 formats et diffusées sur une période de 12 mois.	2.00	800.00		1'600.00
22	SEO organique de base : Optimisation des balises titres et métadonnées, intégration de mots-clés stratégiques, amélioration des performances techniques de base (vitesse de chargement, structure du site) et mise en place des meilleures pratiques pour le référencement naturel.	1.00	950.00		950.00
23	Configuration technique et implémentation des campagnes publicitaires globales (Google, Meta) <ul style="list-style-type: none"> Facebook Instagram <i>si nécessaire :</i> <ul style="list-style-type: none"> Youtube Recherche par mots clés Performance Max 	1.00	1'400.00		1'400.00
24	Suivi, optimisation et reportings bimensuel durant toute la durée de la campagne (base de 12 mois de campagne)	12.00	650.00		7'800.00
	total				70'000.00
	TVA en sus 8.10%				5'670.00
	montant de l'offre TTC				75'670.00

Nous espérons que notre offre répond à vos attentes et nous sommes à votre disposition pour toutes questions.

Meilleures salutations

Modalités de paiement pour les services marketings :

1er acompte de 50% à la confirmation du début de l'exécution du projet, sur facture à 30 jours (Délai de 10 jours pour montants inférieurs à 10 000 CHF/EUR).
2ème acompte de 50% à la livraison du projet, sur facture à 30 jours (Délai de 10 jours pour montants inférieurs à 10 000 CHF/EUR).

EXCEPTION :

Budget média : l'achat et production de la campagne publicitaire doit être versé dans sa totalité 30 jours au minimum avant le début de la campagne.

Veuillez noter que les achats d'art supplémentaire (images, musique, illustrations, enregistrement voix off etc.) ou d'espace publicitaire sont non compris et soumis à validation préalable (sauf si mentionné dans l'offre).

IMPORTANT :

1. *Tout retard dans le lancement du projet ne pourra affecter le règlement du contenu de cette offre à partir du moment où Evohom SA aura complété son engagement. Dans le cas d'un report de date de lancement ou d'exécution, Evohom SA se réserve le droit de facturer les éléments déjà complétés.*

PROPRIETE INTELLECTUELLE

Sauf accord divergent, les fichiers sources, les codes sources ainsi que les créations non retenues restent la propriété de Evohom SA. Au moment du paiement de la facture, Evohom SA transfert l'ensemble des droits d'utilisation et d'exploitation du produit fini au client qui acquiert, par la même occasion l'exclusivité dans l'utilisation de la composition générale.

Les données sources ne sont pas transmises pour des questions de droits d'auteur et – surtout – par souci de protection de l'image, dans le but de protéger les parties d'un usage inapproprié et d'une distortion possible de l'image du client.

Le client autorise Evohom SA à utiliser les réalisations ainsi que les images associées comme références sur l'ensemble des supports de communication utilisés par ce dernier (ex : site internet, brochures etc.). Dans le cadre d'une demande de reproduction, de modification d'un produit existant ou d'utilisation de certains éléments (polices de caractères, ...), Evohom SA se permettra de demander au client une confirmation qu'il est en possession des droits liés au produit d'origine.

Les parties s'accordent sur le fait que toute utilisation des réalisations doit être faite dans le respect du droit et dans les limites éthiques et morales commandées par une bonne exécution des relations professionnelles les liant.

Tous les autres aspects sont soumis au droit sur la propriété intellectuelle.